

Revolución Educativa



¿Buscando
carrera?



Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia



Libertad y Orden

Orden de la presentación

1. Estrategia de Movilización de la demandad ¿Buscando Carrera?
2. Antecedentes
3. Estrategia 2009.



¿Qué es Buscando Carrera?

Es una estrategia que articula esfuerzos, recursos y acciones del Ministerio de Educación y otras entidades públicas y privadas para fomentar la ampliación de cobertura de la educación superior.

Política: Ampliación de cobertura Educación Superior

Proyecto: Adecuar y flexibilizar la oferta

Actividades: Movilización de la demanda,

Meta: 320.000 nuevos cupos (cuatrenio)

Antecedentes

Esta estrategia empezó a perfilarse desde el año 2006, ha sufrido procesos para su adecuación y perfeccionamiento, tanto en su contenido, su imagen y operatividad.

Año	No.de eventos	No. de participantes
2006	13	15.000
2007	44	68.000
2008	81	288.746

Estrategia 2009

Proceso de priorización y adecuación de la estrategia para el 2009

1. Identificación de actores claves para la movilización de la demanda en las regiones.

2. Identificación de temas estratégicos para el acceso a la educación superior.

3. Realización de 11 talleres regionales:

32 departamentos abarcados

855 asistentes: académicos (54%) y Gobierno (36%), otros (10%)

4. Diseño de la estrategia, a partir de los hallazgos, puntos de reflexión críticos y compromisos de los actores.

Estrategia 2009

Talleres preparatorios



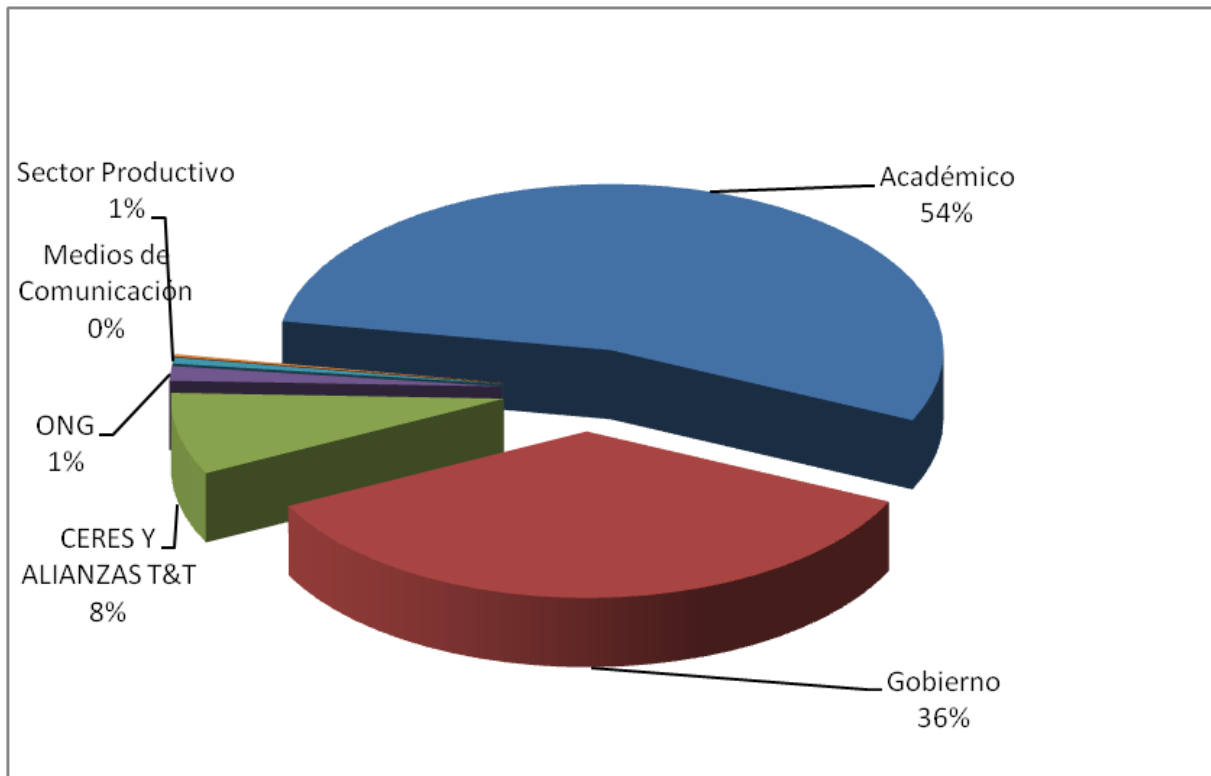
Con el objetivo de vincular a los actores claves en el desarrollo de ¿Buscando Carrera? se desarrollaron once (11) talleres regionales preparatorios en todo el país.

Se convocaron a 1592 personas vinculadas a alcaldías, alianzas para la formación técnica y tecnológica (T&T), Centros Regionales de Educación Superior (CERES), Consejos municipales y departamentales de juventud, integrantes territoriales y nacionales de Red Juntos y Acción Social, Regionales del ICETEX, 179 Instituciones de Educación Superior (IES), SENA, Secretarios de Educación certificados, directores de núcleos educativos, coordinadores locales de educación y sectores productivos.

Estrategia 2009

Talleres preparatorios

Sector en el que se identifican los participantes



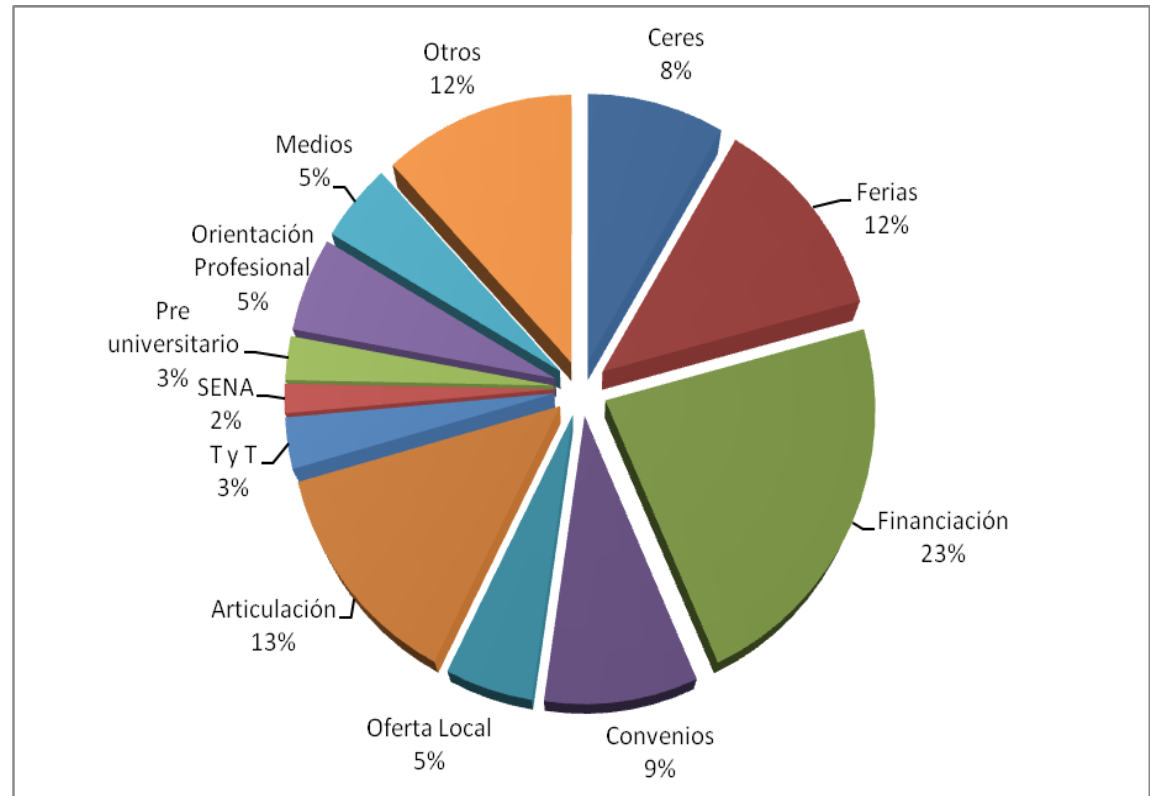
Participaron 855 personas de los 32 departamentos

Participaron mayoritariamente académicos (54%) y Gobierno (36%)

Estrategia 2009

Talleres preparatorios

Las iniciativas locales para fomentar el acceso a la educación superior son en el 23% de los casos de Financiación, seguidas por la articulación (13%) y Ferias (12%)



Estrategia 2009

Talleres preparatorios

Reflexiones entorno a los jóvenes y sus expectativas

1. Las iniciativas locales para la movilización de la demanda hacia la Educación Superior y la satisfacción de las expectativas de los jóvenes, se desarrollan en marcos de referencia diferentes.
2. Ninguna región del país tiene una caracterización de sus jóvenes en términos de su perfil, de expectativas, necesidades, su proyecto de vida u orientación vocacional-ocupacional.
3. No se evidenció en el desarrollo del taller la percepción de la importancia o el interés de implementar estrategias de movilización en los jóvenes que están en extraedad.



Estrategia 2009

Talleres preparatorios



Reflexiones entorno a los jóvenes y sus expectativas

4. En líneas generales, en los encuentros, se evidenció que los actores locales y nacionales no presentan alternativas motivantes para los jóvenes y que éstos quieren en su gran mayoría acceder a la Educación Superior.
5. Se aprecia una gran necesidad de trabajar en el tema de movilización de la demanda de los jóvenes hacia la Educación Superior con actores locales que impulsen el desarrollo económico, las cadenas de formación, las cadenas productivas, la investigación y desarrollo aplicada a las regiones .
6. Se generaron reflexiones acerca de “si estamos haciendo lo que se debe hacer en las regiones”, ya que en la mayoría de los casos los actores asistentes al taller percibieron **muy bajas oportunidades** para que los jóvenes accedan a la Educación Superior.

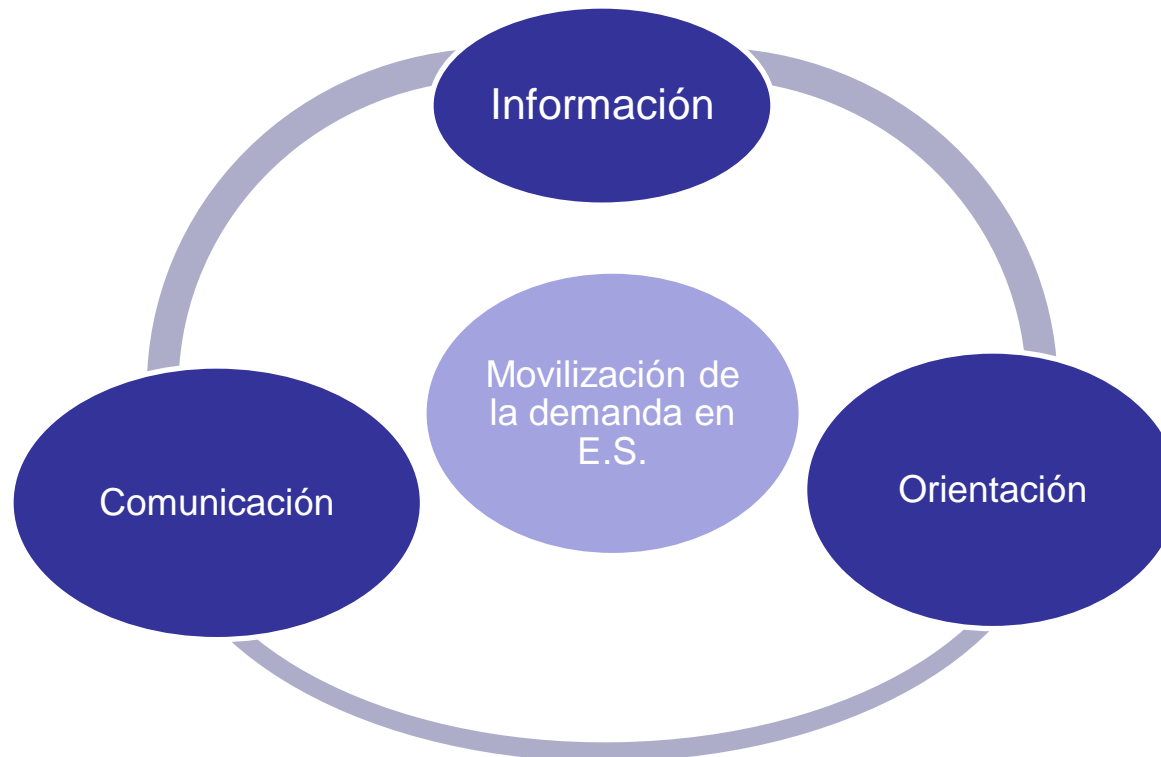


Estrategia 2009

Planteamiento general de la estrategia

Objetivo general:

Fortalecer la movilización de la demanda a la educación superior en las regiones a través del acompañamiento y asesoría a diversos actores vinculados en la definición de proyecto de vida de los y las jóvenes y su relación con el desarrollo regional y la competitividad.



Estrategia 2009

Estrategia de Movilización de la Demanda para el Acceso a la Educación Superior en las Regiones

¿Cuál es la justificación para fortalecer la estrategia de “Buscando Carrera” de manera sistémica en las regiones?



**Estrategia
Sistémica**



**Basada en redes
y sinergias**



**Basada en la
responsabilidad social**

Estrategia 2009

Planteamiento general de la estrategia

Talleres con
actores y
temas claves

Dirigido a:
**Directivos docentes de
media, psicororientadores, IES**
- Orientación
vocacional/profesional/
ocupacional
- Articulación de la educación
media con la superior.
- Competitividad y desarrollo
regional

Encuentros
estudiantiles

Dirigido a:
**Bachilleres, Estudiantes de
grado 10 y 11, profesores y
padres de familia**
-Componente motivacional
- Componente informativo
(sistemas de información MEN)
- Componente contexto
(agenda productiva)

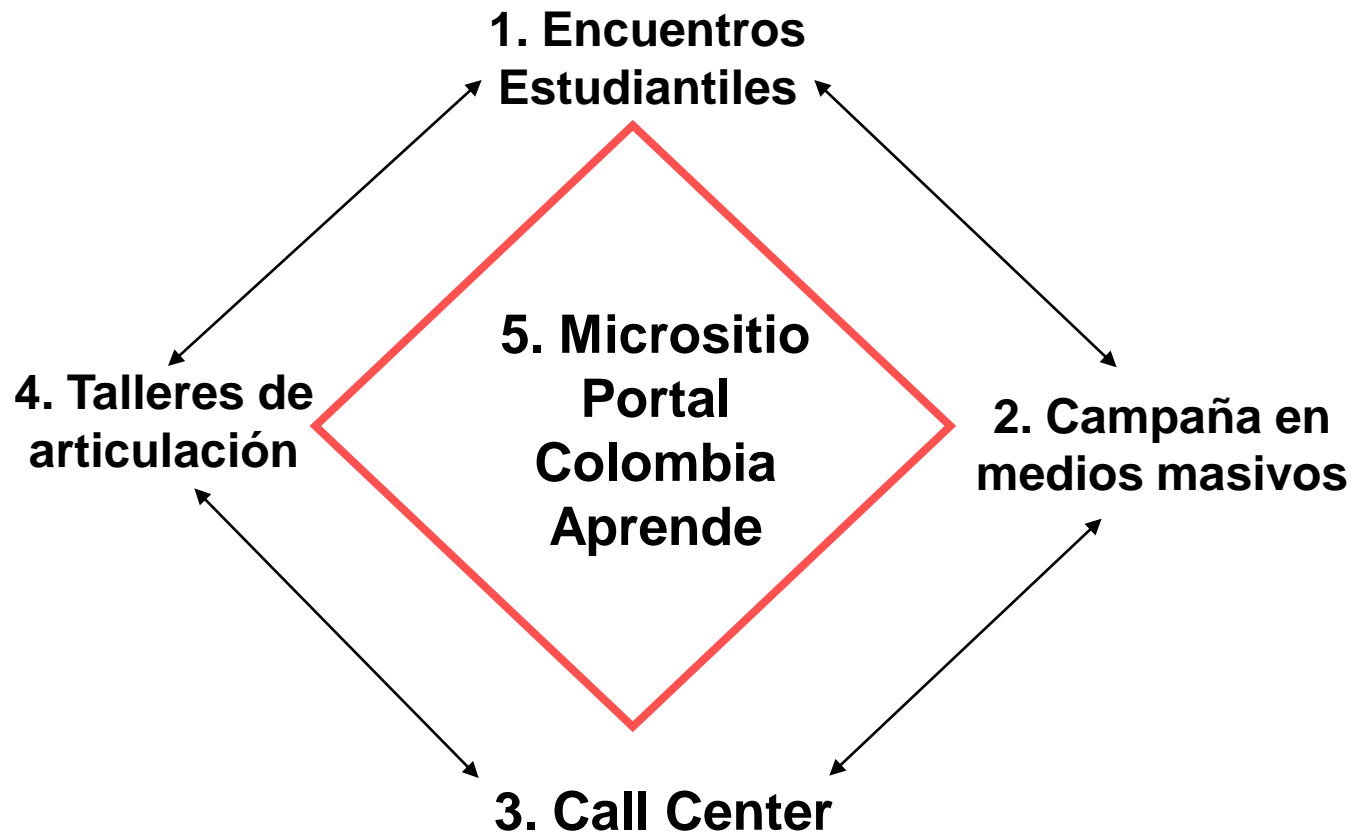
Campaña en
medios de
comunicación

Dirigido a:
**Comunidad en general a nivel
regional y nacional**
Componente motivacional
Componente informativo

MOVILIZACIÓN DE LA DEMANDA

Estrategia 2009

Componentes ¿Buscando Carrera?



ALGUNOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DESARROLLADOS

Observatorio Laboral

SNIES

Portal Colombia Aprende



Estrategia 2009

Aliados de la estrategia ¿Buscando Carrera?



Estrategia 2009

Priorización encuentros estudiantiles



Con el objetivo de llegar a regiones que requieren de información y apoyo en el tema, la alianza para el desarrollo de los encuentros estudiantiles ¿Buscando Carrera? concertó desarrollar eventos en territorios con las siguientes características:

1. Municipios de confluencia regional o provincial, con alto número de bachilleres y bajas tasas de cobertura.
2. Municipios priorizados con niveles altos de pobreza que cuente con oferta de Educación Superior (CCAI).
3. Nuevas entidades territoriales que cuenten con oferta de educación superior.
4. Regiones con propuestas para el fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica y los CERES.
5. Regiones con presencia de población afrocolombiana, raizal e indígena.

Estrategia 2009

Municipios priorizados

<i>Región</i>	<i>Municipios</i>	<i>Encuentros</i>
Amazonía	Puerto Asís, Orito, Sibundoy, Florencia, Mocoa, San Vicente del Caguán, Puerto Leguízamo, Mitú, Inírida, Leticia	10 Encuentros 8 CERES
Andina	Bogotá – Centro, Sogamoso, Engativá, Chiquinquirá, La Virginia, Duitama, Dos Quebradas, Girardot, Calarcá, Cúcuta, Quimbaya, Zipaquirá, Sardinata, Facatativa, Chaparral, Málaga, Soacha, Ocaña, Espinal, Ibagué, Floridablanca, Ciudad Bolívar, Neiva, Pitalito, La Vega, Salamina, Manzanares, Barrancabermeja, Gachetá, Barbosa, Apartadó, Itagüí, Rionegro, Chichiná	34 Encuentros 12 CERES
Costa Norte	Dibulla, San Onofre, Sincelejo, Soledad, Sabanalarga, San Pablo, El Carmen de Bolívar, Aguachica, Curumaní, Agustín Codazzi, Montería, Mompós, Tierralta, Riohacha, San Juan del Cesar, Cartagena, Maicao, Ciénaga, Aracataca, Santa Marta, El Banco, San Andrés	22 Encuentros 11 CERES
Orinoquia	Puerto Carreño, Tame, Aguazul, Puerto López, San Juan De Arama, Villanueva, Acacias, San José Del Guaviare, Saravena	9 Encuentros 5 CERES
Pacífico	Roldanillo, Santander de Quilichao, La Unión, Tulúa, Buenaventura, Silvia, Guapi, Quibdo, Itsmina, Nuquí, Popayán, Florida, Ipiales, Pasto, Tumaco	15 Encuentros 6 CERES

Estrategia 2009

Acompañamiento regional

Apoyar al MEN en la creación, fortalecimiento y promoción de las diferentes estrategias de movilización de la demanda a la educación superior desarrolladas en las diversas regiones del país.

Ciudad sede	Departamentos a acompañar
Bogotá	Amazonas, Putumayo, Guainía, Vaupés, Vichada, Casanare, Arauca y Guaviare.
Santa Marta	Magdalena, Atlántico, Guajira, Cesar, San Andres y Sucre
Pereira	Córdoba, Antioquia, Quindío, Risaralda, Caldas
Bucaramanga	Bolívar, Santander, Norte de Santander y Boyacá
Cali	Valle del Cauca, Nariño, Cauca, Chocó
Bogotá	Bogotá, Cundinamarca, Meta, Caquetá, Tolima y Huila

Material de apoyo

- Stand y valla Buscando Carrera
- Plegable siete razones
- DVD Siete razones para estudiar carreras técnicas y tecnológicas
- Brújula de la educación superior
- Simulador Multimedia
- Dummy
- Cartel de publicidad
- Cuñas radiales



Mas información sobre talleres preparatorios a la estrategia

www.mineducacion.gov.co vínculo Educación Superior

Informes:

Subdirección de apoyo a la gestión de las IES, Ministerio de Educación Nacional.

Tel: (1) 2222800 ext. 3121;

correo electrónico: bcarrera@mineducacion.gov.co

Línea gratuita Nacional: 018000 11 23 11

www.colombiaaprende.edu.co/buscandocarrera