

*Revolución  
Educativa*



# Política de pertinencia Metas para el período 2007-2010

Ministerio de  
Educación Nacional  
República de Colombia



1. Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia.
2. Año de la educación para la innovación y la competitividad.
3. Acciones de política 2007 - 2010

# CINCO ACCIONES QUE TRANSFORMARON LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA

Fortalecimiento  
de la institución  
educativa

Educación para  
la innovación y la  
competitividad

Modernización  
permanente  
del sector

Educación durante  
toda la vida

Gestión  
participativa

**Cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia**

**Revolución  
Educativa**

Ministerio de  
Educación Nacional  
República de Colombia



## Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia



### 1. EDUCACIÓN INCLUYENTE A LO LARGO DE TODA LA VIDA

**Una educación que mejora las oportunidades educativas de los más pobres, empieza desde el nacimiento y continúa durante toda la vida**

## Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia



### 2. EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA INNOVAR Y COMPETIR

**La educación como prioridad para el desarrollo del país, vinculada a la realidad de las regiones, del país y del mundo.**

## Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia



### 3. FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

**Un sistema de gestión de la calidad centrado en el fortalecimiento de la institución educativa, su autonomía, sus directivos, sus docentes y su gobierno escolar.**

## Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia



### 4. MODERNIZACIÓN PERMANENTE DEL SECTOR

**Una educación que incorpora mejores prácticas de gestión en todos los niveles del Sistema con herramientas adecuadas e innovadoras, capaz de responder a las expectativas del país.**

## Cinco acciones que transformaron la educación en Colombia



### 5. GESTIÓN PARTICIPATIVA

**Una educación que incluye todas las voces, con referentes comunes y un modelo operativo para la participación social en la construcción de la agenda sectorial.**



## ¿Hacia dónde queremos ir?

**Generación del conocimiento como motor del desarrollo del país.**



**Articular los esfuerzos públicos y privados para hacer de Colombia un país innovador y competitivo**

## ¿A qué le apuesta el país?

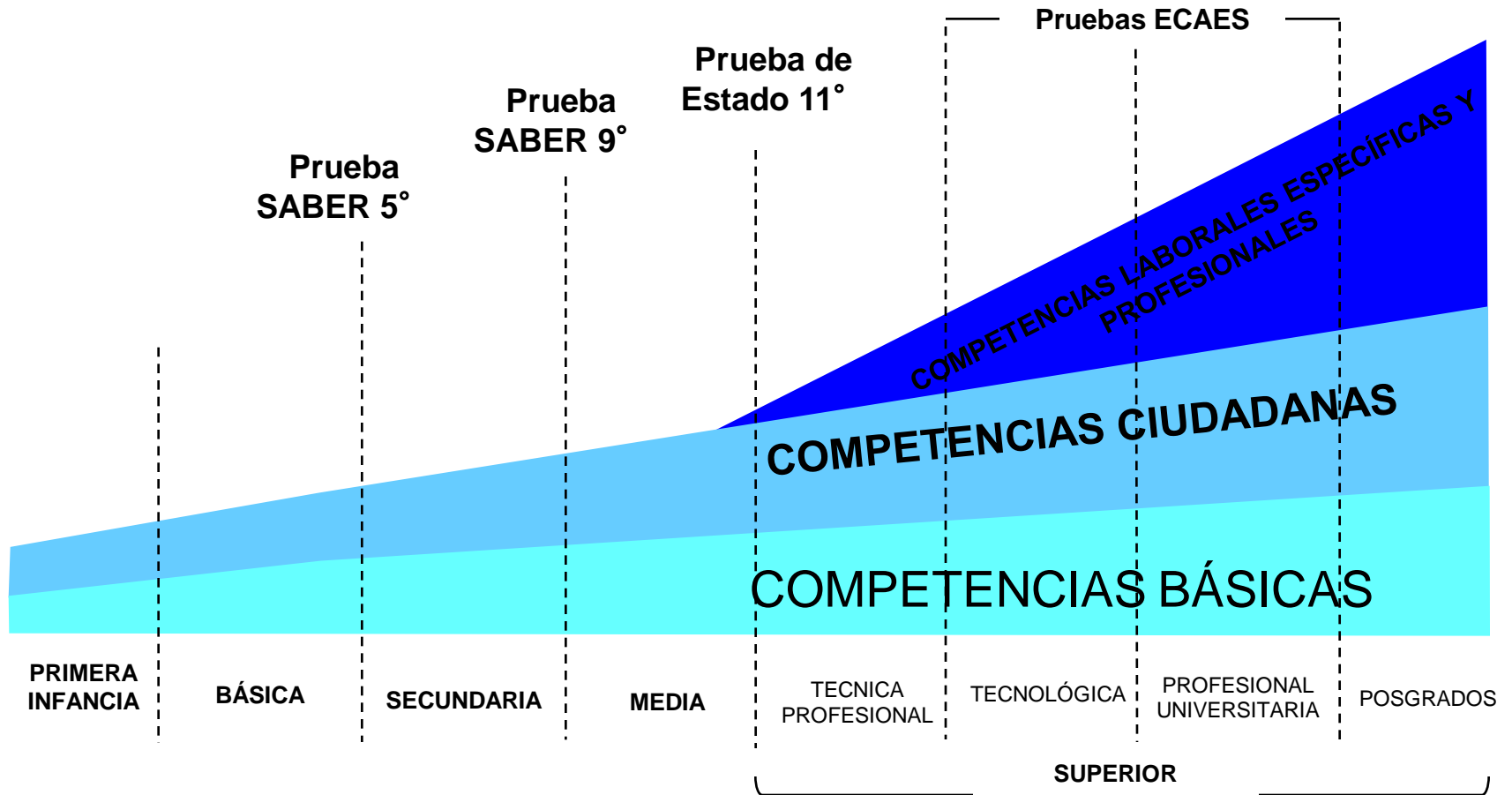
- Visión 2019
- Plan Decenal,
- Plan Sectorial - Política de pertinencia
- Política MEN 2003 articulación entre la educación y el mundo productivo
  
- CONPES 3527 y 3360 (Política de competitividad y productividad; fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica) se asigna al sector de la educación superior un papel decisivo para el desarrollo de destrezas laborales y formación de recurso humano altamente calificado
- CONPES 081 de 2004 consolidación del sistema nacional de formación para el trabajo
- Agenda Interna
  
- Política de ciencia, tecnología e innovación
- Ley 1286 de 2009 ciencia, tecnología e innovación
  
- CONPES 2705, 3314 y 3506 (fortalecimiento del uso y apropiación de las TIC; Radio y televisión pública nacional, radio comunitaria) brindan mayores oportunidades y alternativas para el mejoramiento de la calidad
- Plan Nacional de TIC

## La educación para la innovación

Existe un consenso sobre como se promueve la innovación desde el sector educativo:

- Desarrollo de competencias en los estudiantes
- Educación pertinente – entorno
- Flexibilidad de la atención educativa
- Uso y apropiación de tecnologías
- Gestión del conocimiento – desarrollo de investigación e innovación

La pertinencia del sector educativo debe presentarse desde la articulación del sistema



## Objetivo del año

Generar una discusión nacional sobre la educación para la innovación y la competitividad que promueva el desarrollo de las competencias a lo largo de la vida y la prosperidad del país.

## Preguntas orientadoras

- ¿Cuáles son las competencias del ciudadano del siglo XXI?
- ¿Cuáles son las exigencias hacia el sector educativo para responder a los retos que impone el desarrollo del país?
- ¿Cuáles son los retos para los actores del sistema educativo?
- ¿Cuáles son las necesidades en materia de capital humano que los sectores claves de la estrategia de desarrollo del país requieren?

## Ejes temáticos

1. Competencias del ciudadano del siglo XXI.
2. Retos del sector educativo y sus actores para el desarrollo del país.
3. La identificación de las necesidades de formación del capital humano que requiere el país.

## Ejes temáticos

### 1. Competencias del ciudadano del siglo XXI

- Aprendizaje autónomo y trabajo colaborativo como cimientos de la ciudadanía actual.
- Signos, símbolos y lenguajes para vivir en diferentes contextos.
- Creación de competencias innovadoras.
- Identificar y resolver problemas.



## Ejes temáticos

### 1. Competencias del ciudadano del siglo XXI

- Sentido de pertenencia e interacción con el entorno (local, regional, global ).
- Formación de una sociedad con responsabilidad social (ética, ambiente y valores).
- Desarrollar del pensamiento científico.
- Perspectivas de cluster y encadenamientos regionales.



## Ejes temáticos

### 2. Retos del sector educativo y sus actores para el desarrollo del país económico y social

- Fortalecimiento institucional (Secretarías de Educación, Instituciones de Educación Preescolar, Básica, Media y Superior) y articulación interinstitucional con otros actores.
- Inclusión de la diversidad y de la diferencia: claves para la equidad y la calidad de la educación.



## Ejes temáticos

### 2. Retos del sector educativo y sus actores para el desarrollo del país económico y social

- Contribución de la educación al cambio de especialización del país.
- Formación del capital social para salir de la pobreza.
- Prácticas educativas para Docentes innovadores.
- Generación de conocimiento.
  - Formación de la gente
  - Necesidades identificadas

## Ejes temáticos

### 2. Retos del sector educativo y sus actores para el desarrollo del país económico y social

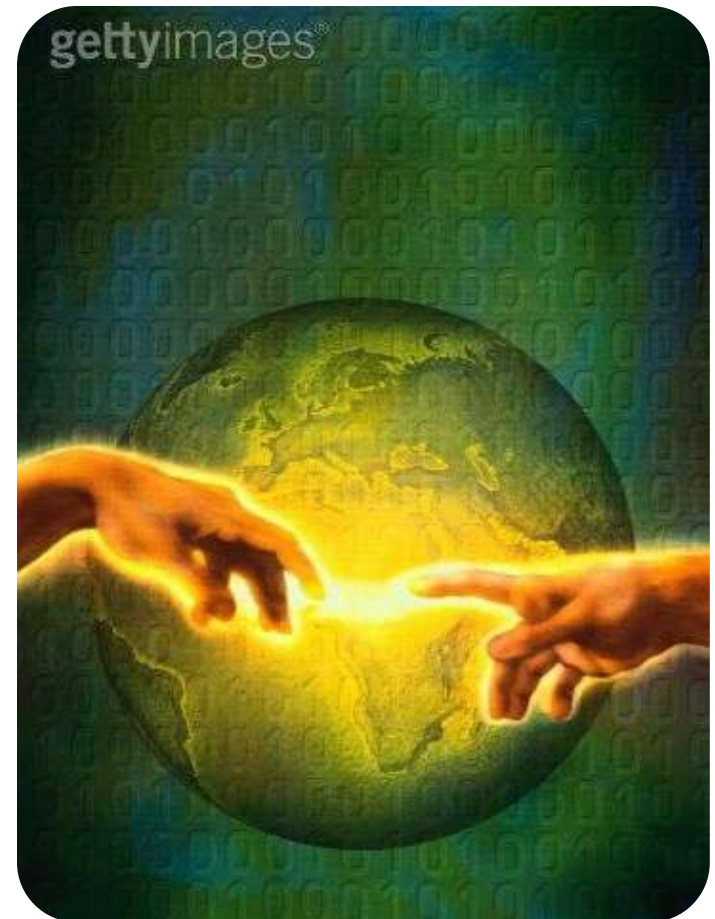
- Estudiantes que adopten y adapten las oportunidades del sector y el entorno.
- Actores que han desarrollado una cultura en el uso de los medios y TIC en su vida cotidiana.
- Programas académicos pertinentes que tienen en cuenta las realidades del entorno nacional y regional.



## Ejes temáticos

### 3. La identificación de las necesidades de formación del capital humano que requiere el país.

- Articulación entre el sistema educativo y otros sectores de la economía y la sociedad.
- Articulación entre la educación preescolar, básica, media, técnica, tecnológica y universitaria.
- Marco General de Cualificación.
- Procesos y sistemas de prospectiva sobre necesidades de capital humano (información de oferta y demanda).
- Generar conocimiento desde el sector educativo al sector productivo



★ **Escenarios de discusión, debate y negociación sobre temas de la agenda pública educativa**

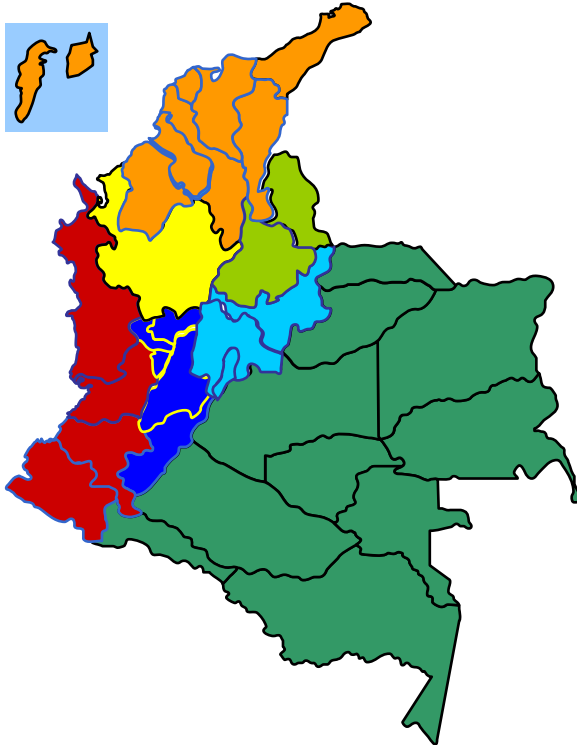
- Plan Nacional Decenal de Educación.
- Foros Educativos.
- Consultas en línea y Foros Virtuales del Portal Colombia Aprende.
- Encuentros con Secretarios de Educación.
- Encuentros con rectores de las IES.
- Instancias de coordinación sectorial e intersectorial (CESU, Juntas con Empresarios por la Educación, entre otros.).
- Proyectos normativos

## Productos








- Fortalecer y articular los espacios de diálogo y de construcción pedagógica entre los distintos niveles educativos del sistema.
- Perfiles regionales de innovación y competitividad
- Ajustes que tienen que hacer las instituciones educativas para articularse con las dinámicas del contexto local, regional, nacional y global
- Identificación y socialización de experiencias significativas



## PERFILES REGIONALES SEGÚN ACCIONES PARA TRANSFORMAR LA EDUCACION



### REGIONES

	COSTA CARIBE
	SANTANDERES
	ANTIOQUIA
	ZONA CENTRO
	PACIFICO
	EJE CAFETERO, TOLIMA Y HUILA
	AMAZO-ORINOQUIA

### **1. EDUCACION A LO LARGO DE LA VIDA**

#### **Amplía las oportunidades educativas a todos los niveles:**

- Niños en edad inicial con atención educativa
- Matrícula total y oficial en educación preescolar, básica, media y superior
- Cobertura bruta educación preescolar, básica, media y superior
- Tasa de deserción
- Jóvenes y adultos alfabetizados
- Bachilleres
- Centros regionales de educación, CERES
- Tasa de absorción

#### **Busca continuidad y permanencia de la persona en el sistema educativo**

- Beneficiarios en alimentación escolar
- Familias en acción
- Gratuidad
- Programas de articulación entre la educación media y la educación superior

#### **Atiende las necesidades de todos los grupos poblacionales**

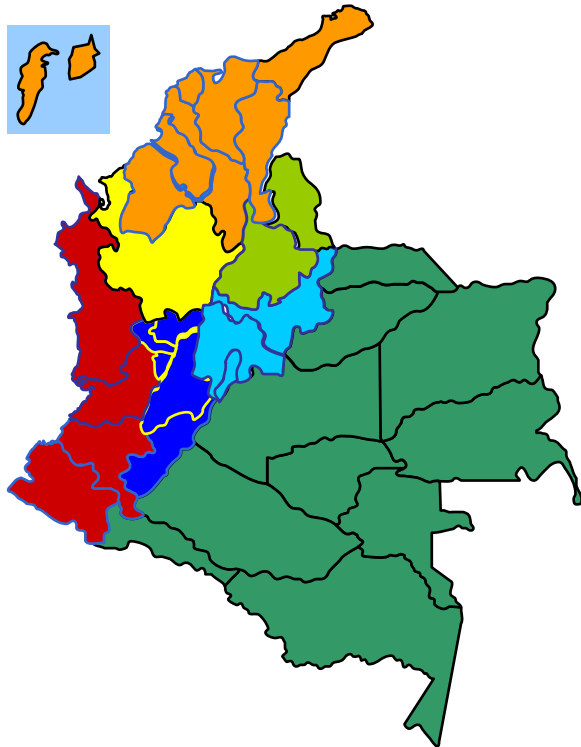
- Población rural, desplazados, estudiantes con necesidades educativas especiales y provenientes de grupos étnicos atendidos

#### **Amplía las posibilidades de financiamiento**








##### **Recursos:**

- % de estudiantes de ES financiados por créditos ICETEX
- % de créditos colocados a estudiantes de SISBEN I y II
- Gasto público en educación básica y superior
- Inversión en infraestructura educativa.

## PERFILES REGIONALES SEGÚN ACCIONES PARA TRANSFORMAR LA EDUCACION



### REGIONES

	COSTA CARIBE
	SANTANDERES
	ANTIOQUIA
	ZONA CENTRO
	PACIFICO
	EJE CAFETERO, TOLIMA Y HUILA
	AMAZO-ORINOQUIA

### 2. EDUCACION PARA INNOVAR Y COMPETIR

#### Calidad:

- Resultados pruebas SABER, ICFES y ECAES
- Instituciones de educación superior acreditadas
- Programas de educación superior acreditados y reacreditados
- % de instituciones de educación media académica con oferta de formación en competencias laborales generales

#### TIC

- Indicadores de TIC de básica y superior
- Establecimientos Educativos beneficiados con computadores e implementando planes de uso de medios y tecnologías de información y comunicación en educación. con conexión a Internet.
- Docentes capacitados en usos de TIC
- Promedio de estudiantes por computador
- % de la matrícula oficial con acceso a Internet
- IES conectadas a la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, RENATA

#### Bilingüismo

Número de docentes evaluados y formados  
IES implementando planes de fortalecimiento para las facultades de idiomas

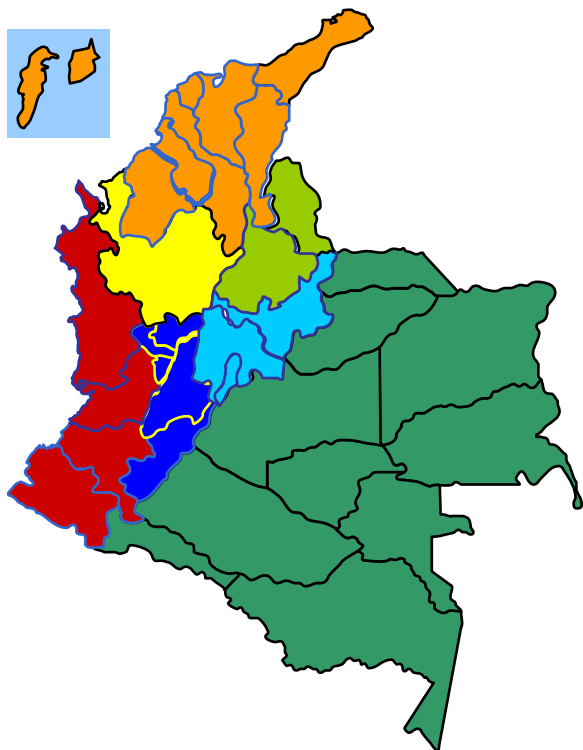
#### Innovación e investigación

Estudiantes de maestría y doctorado  
Becarios en el exterior  
Grupos de investigación universitarios reconocidos por COLCIENCIAS  
Comités Universidad – Empresa - Estado








#### Fortalecimiento de la educación Técnica y tecnológica

- Articulación de la educación media con la superior
- Participación matrícula T&T en de Educación Superior
- Programas por ciclos propedéuticos
- Programas técnicos para la competitividad

## PERFILES REGIONALES SEGÚN ACCIONES PARA TRANSFORMAR LA EDUCACION



### REGIONES

	COSTA CARIBE
	SANTANDERES
	ANTIOQUIA
	ZONA CENTRO
	PACIFICO
	EJE CAFETERO, TOLIMA Y HUILA
	AMAZO-ORINOQUIA

**Seguimiento a la Pertinencia:** observatorio laboral e información de agenda interna y apuestas regionales

### 3. FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA

- Planes de mejoramiento
- Directivos y docentes del sistema educativo ( preescolar, básica, media y superior)
- Docentes y directivos docentes vinculados a concurso y evaluados en periodo de prueba
- Docentes capacitados para el desarrollo de competencias
- % de docentes con posgrado

# Proyecto de articulación de la educación media con la superior y la formación para el trabajo

INDICADORES GENERALES DE PROYECTO	Línea de base	META 2009	META 2010	Total
Instituciones educativas articuladas con programas técnico profesional de educación superior.	324	600	400	1240
Estudiantes de media en articulación con programas técnico profesionales.	7.200	18.000	12.000	37.000
Secretarías de Educación orientando los procesos de articulación de la educación media.	0	45	92	92



Libertad y Orden

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**

República de Colombia